



Regolamento per l'utilizzo dei marchi di certificazione	RM	Pagina 1 di 6
--	-----------	----------------------

Indice

STATO DEL DOCUMENTO	2
1 SCOPO DEL REGOLAMENTO E AMBITO DI APPLICAZIONE	3
2 DIMENSIONI	4
3 DECLARATORIE	4
4 SPECIFICHE MODALITÀ DI UTILIZZO	4
5 VERSIONI, COMPOSIZIONI E ESECUTIVO	5

Data di approvazione: 31 marzo 2011	Revisione: 01
--	----------------------

STATO DEL DOCUMENTO	
Revisione 00	18/09/2003 - Emissione
Revisione 01	31/03/2011 - Revisione integrale per nuovo logo ANCIS, sostituzione riferimenti da SINCERT ad ACCREDIA, recepimento nuovo Regolamento marchi di ACCREDIA.

1 SCOPO DEL REGOLAMENTO E AMBITO DI APPLICAZIONE

- 1.1 Il presente Regolamento contiene le prescrizioni per l'utilizzo del marchio di certificazione da parte delle organizzazioni certificate da ANCIS.
- 1.2 Il marchio di certificazione costituisce una informativa al pubblico (mercato) tramite la quale il cliente di ANCIS (organizzazione certificata) comunica di essere stato certificato a fronte di una o più norme: ISO 9001, ISO 14001, BS OHSAS 18001, UNI CEI EN 16001 ecc.
- 1.3 Le prescrizioni regolano l'utilizzo del marchio su: carta intestata, materiale pubblicitario, mezzi e veicoli aziendali, sito internet ecc.
- 1.4 Il documento è parte integrante del Contratto per la certificazione ed è reso disponibile a chiunque mediante pubblicazione nel sito www.ancis.it.
- 1.5 Il Regolamento per la certificazione prevede ulteriori specifici impegni a carico delle organizzazioni clienti in tema di utilizzo del marchio di certificazione; in particolare sono previste specifiche prescrizioni per i casi di sospensione, revoca, rinuncia.
- 1.6 Le organizzazioni che intendono utilizzare il marchio sono tenute a rispettare i contenuti del presente Regolamento che recepisce i contenuti del documento ACCREDIA "Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA", pubblicato nel sito www.accredia.it, di cui ANCIS ne raccomanda la conoscenza.
- 1.7 I marchi di certificazione ed i relativi supporti sono di proprietà di ANCIS e vengono concessi in uso alle organizzazioni certificate.
- 1.8 ANCIS si riserva la facoltà di modificare in ogni momento i marchi di certificazione a seguito dell'emanazione di nuove norme, a proprio insindacabile giudizio oppure a seguito di prescrizioni dell'organismo di accreditamento. ANCIS comunica alle organizzazioni il termine entro il quale è previsto che esse debbano adeguare la documentazione aziendale sulla quale è riportato il marchio.
- 1.9 Le organizzazioni si impegnano a cessare immediatamente l'utilizzo di tutti i supporti che riportano marchi e/o declaratorie di certificazione secondo modalità non conformi al presente Regolamento e si impegnano altresì a comunicare ad ANCIS l'avvenuta cessazione dell'utilizzo. Le carenze verso il presente Regolamento possono essere rilevate come non conformità da parte di ANCIS.
- 1.10 Il marchio di certificazione deve essere riprodotto secondo le seguenti regole:
 - 1.10.1 quando vi siano parti della struttura organizzativa non certificata, deve essere accompagnato dalla seguente declaratoria: "La certificazione si riferisce ad attività e sedi di cui al Certificato n.";
 - 1.10.2 non deve generare confusione tra la certificazione del sistema di gestione aziendale e la certificazione di prodotti/servizi forniti/realizzati dall'organizzazione;
 - 1.10.3 non deve far intendere che ACCREDIA abbia certificato l'organizzazione;
 - 1.10.4 non può essere riprodotto sui prodotti forniti/realizzati e sul loro imballaggio o confezione, sulla documentazione tecnica e/o descrittiva dei prodotti, sui certificati di laboratorio, sui referti medici, su oggetti che si configurano come prodotti interessati da specifica certificazione (specie se cogente o regolamentata, come dispositivi di protezione individuali, attrezzature elettriche ecc.);
- 1.11 Le organizzazioni che ottengono la certificazione al di fuori di settori/schemi accreditati possono utilizzare il marchio unicamente nella versione A di cui al successivo capitolo 5.1.1;
- 1.12 Alle organizzazioni che ottengono la certificazione all'interno di settori/schemi accreditati è raccomandato l'utilizzo del marchio nella versione B di cui al successivo paragrafo 5.1.2;
- 1.13 Di ogni documento/oggetto riportante il marchio di certificazione deve essere conservata copia o campione a disposizione di ANCIS.

2 DIMENSIONI

- 2.1 Le dimensioni del marchio di certificazione devono essere proporzionate alla dimensione del logo/ragione sociale dell'organizzazione in prossimità del quale viene apposto.
- 2.2 Le dimensioni del marchio possono essere ridotte o ingrandite, senza alcuna modifiche della forma, mantenendone inalterate le proporzioni; deve essere sempre garantita la leggibilità di parole e numeri.
- 2.3 Le dimensioni minime nelle quali può essere riprodotto il marchio di certificazione sono riportate nel paragrafo 5.2.4.
- 2.4 Le dimensioni massime devono essere comunque tali da non essere superiori a quelle del logo/ragione sociale dell'organizzazione.

3 DECLARATORIE

- 3.1 Qualora per motivi grafici, di spazio o per scelta l'organizzazione non utilizzi il marchio di certificazione, ma intenda dare evidenza della certificazione deve utilizzare, con le medesime modalità previste dal presente Regolamento, la seguente declaratoria: "Organizzazione con sistema di gestione *indicazione della/e norma/e* certificato da ANCIS".
- 3.2 Nel caso di settori/schema accreditato, può essere aggiunta la ulteriore seguente declaratoria: "Organismo accreditato da ACCREDIA".

4 SPECIFICHE MODALITÀ DI UTILIZZO

- 4.1 Si riportano alcune prescrizioni per l'uso del marchio di certificazione a seconda dell'utilizzo:
 - 4.1.1 Carta da lettera, internet, buste, fatture, biglietti da visita, materiale pubblicitario ed altri stampati - Il marchio non deve superare in dimensioni e evidenza il logo/ragione sociale dell'organizzazione; qualora ciò non fosse possibile può essere riportata unicamente la declaratoria di certificazione di cui al capitolo 3.
 - 4.1.2 Carta da lettera, internet, buste, fatture, biglietti da visita, materiale pubblicitario ed altri stampati nel caso di aziende in franchising - Qualora la certificazione sia rilasciata all'organizzazione proprietaria del marchio (franchisor), il marchio di certificazione deve essere riportato esclusivamente in prossimità del marchio di proprietà dell'organizzazione certificata e, al fine di non provocare confusione sulla titolarità della certificazione non deve mai essere riportato nelle vicinanze del logo/ragione sociale della licenziataria (franchisee). Quanto sopra è valido anche qualora venga utilizzata la declaratoria di certificazione di cui al capitolo 3.
 - 4.1.3 Carta da lettera, internet, buste, fatture, biglietti da visita, materiale pubblicitario ed altri stampati nel caso di consorzi e aziende consorziate) - Qualora la certificazione sia rilasciata ad un consorzio di imprese il marchio di certificazione deve essere riportato esclusivamente in prossimità del logo/ragione sociale del consorzio ed in nessun caso deve essere riportato in prossimità del logo/ragione sociale dell'impresa consorziata. Qualora, invece, la certificazione sia rilasciata ad una organizzazione consorziate facente parte di un consorzio il marchio di certificazione deve essere riportato unicamente in prossimità del logo/ragione sociale dell'organizzazione certificata in modo che non si producano dubbi sulla titolarità della certificazione. Quanto sopra è valido anche qualora venga utilizzata la declaratoria di certificazione di cui al capitolo 3.
 - 4.1.4 Carta da lettera, internet, buste, fatture, biglietti da visita, materiale pubblicitario ed altri stampati per ulteriori tipologie di contratti - Il marchio viene fornito da ANCIS in rapporto ai contenuti del Contratto per la certificazione e con l'obiettivo della massima trasparenza nei confronti del mercato.

4.1.5 Beni strumentali dell'organizzazione - È consentito l'utilizzo del marchio di certificazione su beni o mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, tute da lavoro, camici ecc.) ad esclusione degli oggetti di cui in 1.10.4. Al marchio utilizzato su beni strumentali deve obbligatoriamente essere abbinata la seguente declaratoria: "Organizzazione con sistema di gestione certificato *indicazione della/e norma/e*"; qualora per motivi di spazio non fosse possibile riprodurre il marchio con la declaratoria obbligatoria, può essere utilizzata la declaratoria di certificazione di cui al capitolo 3.

4.2 Soluzioni diverse da quelle descritte per particolari esigenze delle organizzazioni devono essere preventivamente autorizzate da ANCIS.

5 VERSIONI, COMPOSIZIONI E ESECUTIVO

5.1 Le versioni dei marchi e delle declaratorie sono le seguenti:

5.1.1 **Versione A - Solo logo ANCIS**

Le norme successive alla prima vengono aggiunte in verticale.



5.1.2 **Versione B - Loghi ANCIS e ACCREDIA**

Le norme successive alla prima vengono aggiunte in verticale.



5.1.3 **Versione C - Logo ANCIS e declaratoria ACCREDIA**

Le norme successive alla prima vengono aggiunte in verticale.

La declaratoria può essere monolingue o bilingue.



Organismo accreditato da ACCREDIA

5.1.4 Esempio di utilizzo delle sole declaratorie nel caso di certificazione ISO 9001 coperta da accreditamento.

Organizzazione con sistema di gestione ISO 9001 certificato da ANCIS
Organismo accreditato da ACCREDIA

5.1.5 Esempio di utilizzo della sola declaratoria nel caso di certificazione ISO 9001 non coperta da accreditamento.

Organizzazione con sistema di gestione ISO 9001 certificato da ANCIS

5.2 Le composizioni dei marchi sono le seguenti:

5.2.1 **ANCIS:**

Colore della sfera (logo), sue sfumature e colore testo "ANCIS" 100 C + 60 M + 0 Y + 52 K

Colore dei 2 filetti orizzontali 100 C + 60 M + 0 Y + 52 K al 50%

Font testo "ANCIS" Times New Roman

Colore del testo delle norme, del filetto a fine norme e delle declaratorie 0 C + 0 M + 0 Y + 70 K

Font testo delle norme e delle declaratorie Arial (bold)

5.2.2 ACCREDIA:

Blu	Pantone 548	90 C + 5 M + 0 Y + 80 K
Grigio	Pantone 429	20 C + 10 M + 0 Y + 20 K
Font testo per documenti grafici destinata alla stampa tipografica	ITC Stone Sans STD (medium, semibold, bold)	
Font testo per documenti digitali (MS Word, MS Power Point ecc.)	Verdana (regular, bold)	

5.2.3 Il marchio di certificazione deve essere esclusivamente riprodotto nei colori originali oppure in monocromia in bianco e nero.

5.2.4 Le dimensioni minime nelle quali i marchi devono essere riprodotti sono le seguenti:

- ♦ per i marchi nelle versioni A e C, larghezza 11 mm;
- ♦ per il marchio nella versione B, larghezza 45 mm.

5.3 A seguito di richiesta scritta ANCIS fornisce alle organizzazioni certificate, a titolo gratuito, il file per la riproduzione del marchio (formato .TIFF versione MAC/WIN); prima di procedere alla riproduzione del marchio le organizzazioni sono tenute a controllare la correttezza dei dati in esso contenuti e, in ogni caso, a rispettare eventuali richieste fatte da ANCIS in tema di preventiva autorizzazione alla riproduzione.